

***Ce soluție de training lingvistic modern a găsit Carrefour
pentru angajații cu program încărcat ?***

În urma procesului de evaluare a nevoilor de formare identificate la angajații noștri la începutul anului trecut, am realizat că avem foarte multe solicitări de training limbi străine. Având în vedere programul foarte încărcat/ diferit de la zi la zi al persoanelor implicate, nu puteam să stabilim anumite zile în care să participe toți membrii unei grupe omogene.

Provocare Carrefour : livrarea unui serviciu lingvistic modern

<< De asemenea, ne doream să oferim angajaților noștri libertatea de a accesa o platformă e-learning cu toate informațiile necesare (instrucțiuni de utilizare platformă, materiale de studiu realizate de editură internațională, activități specifice fiecărei abilități lingvistice, resurse suplimentare) de la orice device conectat la internet. Am luat în calcul și trendul din ce în ce mai evident de digitalizare a proceselor de studiu, tehnologizare despre care vorbește toată lumea și am hotărât să demarăm colaborarea cu Eucom pentru un program de training lingvistic personalizat. >>



<< Am luat în calcul și trendul evident de digitalizare a proceselor de studiu și am hotărât să începem cursuri de limbi străine – program blended learning. >>

Eucom este unul dintre cei mai importanți facilitatori de servicii lingvistice din România. Credem în valoarea parteneriatului și răspundem cerințelor clienților cu profesionalism.

Cum a fost implementat programul ?

<< Am considerat că ar fi eficient să facem grupe mai mici, pe care să le putem urmări mai ușor. >> De aceea, procesul a fost împărțit în 2 valuri, iar pentru cea dintâi serie de cursanți, programul a fost implementat astfel:

- fiecare trainer alocat grupei a instruit cursanții cu privire la utilizarea platformei de e-learning ;
- săptămânal au fost alocate activități de parcurs de către fiecare cursant în parte ;
- la ședința face to face, trainerul a luat seama de rapoartele generate de platformă și și-a adaptat conținutul ședinței în consecință.

<< Pe parcursul întregului proces, am avut întâlniri cu angajații care au participat la programul de blended learning. Inițial, cel mai des auzit feedback era că *un curs online nu e la fel ca un curs cu ședințe face to face*. Ne era greu să ne obișnuim cu ceva nou, ceva care ne implică foarte mult pe noi, beneficiarii direcți. Treptat însă oamenii au înțeles cum funcționează programul; au văzut beneficiile blended learningului și au mai solicitat și alte module, scuzându-se că nu au alocat timp suficient sau cât și-ar fi dorit în perioada special dedicată. >>

Dincolo de absolvirea unui nivel de studiu într-un timp scurt, prin programul de blended learning simțim că am introdus angajații în lumea e-learningului, că i-am pregătit pentru modul în care se vor desfășura procesele de învățare de acum înainte- într-un mod esențial diferit de cel clasic.

Eucom este unul dintre cei mai importanți facilitatori de servicii lingvistice din România. Credem în valoarea parteneriatului și răspundem cerințelor clienților cu profesionalism.